

AULA
INTERNACIONAL **3**

Autores: Jaime Corpas, Agustín Garmendia, Carmen Soriano

Coordinación pedagógica: Neus Sans

Coordinación editorial y redacción: Núria Murillo, Paco Riera

Diseño: Besada+Cukar

Maquetación: Besada+Cukar, Guillermo Bejarano

Ilustraciones: Alejandro Milà **excepto:** Núria Frago (págs. 104 y 175), Enrique López Lorenzana (págs. 106 y 107), Albert Ramón Puig (págs. 22 y 23), Paco Riera (págs. 38, 78 y 91) y Roger Zanni (págs. 12, 29, 41, 52, 64, 89, 146, 149, 176, 226 y 232)

Fotografías:

cubierta Miguel Raurich/Iberimage; **unidad 1** pág. 10 Cristian Castellana, Sandro Bedini, pág. 11 Sandro Bedini, Difusión, pág. 13 franckreporter/Istockphoto, pág. 15 Sandro Bedini, pág. 16 Ingo Bartussek/Fotolia, pág. 18 Diego Vito Cervo/Dreamstime, pág. 19 Phillip Gray/Dreamstime, Lourdes Muñiz, Wonderlane/Flickr pág. 20 www.coveralia.com, www.actualidadliteratura.com, pág. 21 www.notodo.com, www.megustaleer.com; **unidad 2** pág. 24 www.lahora.com.ec, www.ultimahora.es, www.elpais.com.uy, pág. 25 www.argentino.com.ar, pág. 26 moodboard/123RF, crstrbrt/123RF, majcot/123RF, Galina Peshkova/123RF, Rancz Andrei/123RF, Syda Productions/123RF, pág. 30 pepmiba/Fotolia, pág. 31 joserpizarro/Fotolia, pág. 32 www.cartelospeliculas.com, www.montreuxjazz.com; **unidad 3** pág. 34 philpell/Istockphoto, anthill/Photaki, Sandro Bedini, pág. 35 georgeclerk/Istockphoto, terres.madteam.net, hohl/Istockphoto, Sandro Bedini, pág. 36 Cristian Castellana, pág. 37 goodluz/123RF, JackF/Istockphoto, pepmiba/Istockphoto, pág. 39 Kota, pág. 40 interplanetary/Fotolia, jcarillet/Istockphoto, UygurGeographic/Istockphoto, kycstudio/Istockphoto, franckreporter/Istockphoto, Paco Romero/Istockphoto, pág. 42 www.mylbalcony.com, edurivero/Istockphoto, pág. 43 Martin Barraud/Stone/Getty Images, pág. 44 Denis Bocquet/Flickr, www.bizarro.fm, www.origenoticias.com, Eneas/Flickr; **unidad 4** pág. 47 Cristian Castellana, L_amica/Fotolia, pág. 48 www.cartelospeliculas.com, pág. 49 www.huffingtonpost.es, www.fanisetas.com, www.chicadelatele.com, www.ligafutbol.net, www.rtve.es, www.todotele.com, www.lasexta.com, www.telecinco.es, pág. 50 www.planetadelibros.com, pág. 51 www.cartelospeliculas.com, pág. 52 www.picstopin.com, pág. 55 ensup/123RF, pág. 56 Quino/Editorial Lumen, melosine1302/Fotolia; **unidad 5** pág. 58 Ministerio de Salud y Protección Social (Colombia), www.ayudaenaccion.org, Consejo de la Comunicación (México), pág. 60 Wavebreak Media/Photaki, Andres Rodriguez/Fotolia, Xavier Gallego Morel/Fotolia, pressmaster/Fotolia, pág. 62 Nickodemio/Flickr, pág. 63 aroas/123RF, pág. 64 TheEstrellaDamm/Youtube, ConoceCocaCola/Youtube, pág. 67 Médicos Sin Fronteras, pág. 68 Hartemink/Dreamstime, gudella/123RF, Colón/Pilar Rodríguez/Youtube, Sabritas/spotenlinea/Youtube, Dos pinos/Garnier BBDO/Youtube, El almendro/Pau Torres/Youtube, pág. 69 Telecom/Leonel Reyes Mata/Youtube, Sprite/PabloTintorero/Youtube; **unidad 6** pág. 70 A Syn/Flickr, EdStock/Istockphoto, pág. 71 Cristian Marín/Dreamstime, Arturo Limon/Dreamstime, Paco Ayala/Photaki, pág. 73 blueskybcn/Istockphoto, EduardoLuzzatti/Istockphoto, Marco Manieri/Dreamstime, pág. 74 Celina Bordino, pág. 75 jorge franco hoyos/Photaki, pág. 76 Alberto Loyo/Photaki, pág. 79 Pepe Colsa/Photaki, pág. 80 www.fotografiaencurs.org, www.trotta.es; **unidad 7** pág. 82 Sandro Bedini, Okea/Fotolia, pág. 83 Sandro Bedini, pág. 84 mirabella/Fotolia, www.medievalarchives.com, Caziopeia/Istockphoto, Aleksandr Lukin/Dreamstime, Difusión, Okea/Fotolia, Lars Christenen/123RF, pág. 85 Cristian Castellana, William Perugini/123RF, IngramPublishing/Photaki, Alexander Oshvintsev/Dreamstime, Difusión, pág. 88 Cristian Castellana, pág. 90 Saul Tiff, Sandro Bedini, CEFutcher/Istockphoto, pág. 91 Andres Rodriguez/Dreamstime, pág. 92 manaemedia/123RF, radub85/123RF; **unidad 8** pág. 94 McKay Savage/Flickr, www.colombia.travel, pág. 95 Tjjs Zwinkels/Flickr, kozumel/Flickr, CIAT/Flickr, Irene Serrano/Flickr, pág. 96 Jakobradlgruber/Dreamstime, Slava296/Dreamstime, pág. 97 www.docstoc.com, Rawpixel/Istockphoto, dolve/Istockphoto, onikum/Istockphoto, Rawpixel/Istockphoto, Chrismatos/Flickr, pág. 98 PLBernier/Istockphoto, pág. 99 Celina Bordino, .Luc./Flickr, www.tasteofargentina.com, McKay Savage/Flickr, Ruth L/Flickr, pág. 102 www.elperiodicodearagon.com, pág. 103 Priscila/Flickr, ANGELOUX/Flickr, kmulleroo/Flickr, Alfredo Miguel Romero/Flickr, pág. 104 www.anagrama-ed.es, www.kint.com; **unidad 9** pág. 108 Kota, Darko64/Dreamstime, pág. 112 Zedcreations/Dreamstime, Perfume316/Dreamstime, Milacroft/Dreamstime, Deyangeorgiev/Dreamstime, Goodshoot/Thinkstock, pág. 114 Juanmonino/Istockphoto, pág. 116 GeorgeDolgikh/Thinkstock, www.alfaguara.com/es; **unidad 10** pág. 118 onikum/Istockphoto, WWorldwide/Flickr, pág. 120 Martín Azúa, pág. 121 www.archiproductions.com, www.ahorrototal.com, Diososgo/Dreamstime, gawriloff/Fotolia, gavran333/Fotolia,

EuToch/Istockphoto, Africa Studio/Fotolia, pág. 123 www.diariofemenino.com, www.notitarde.com, www.cosasdemujeres.com.uy, pág. 124 Smaglov/Istockphoto, www.losblogsdemaria.com, www.ibilimenaje.com, pág. 126 www.nuevodiarioweb.com, ar, luxpresso.com, www.positive-magazine.com, www.diariofemenino.com, Yap Kee Chan/Dreamstime, pág. 128 www.recursoacademicos.net, www.pedrocurto.com, www.fountainpennnetwork.com, domin_domin/Istockphoto, www.aztecatrends.com, gbrundin/Istockphoto, pág. 129 Lasse Kristensen/Photaki, www.3tres3.com, Rosane Marinho/Wikimedia Commons; **unidad 11** pág. 130 Daniel Ormad/Photaki, youngvet/Istockphoto, www.urbanrulesbcn.com, william87/Fotolia, www.eatwith.com, www.alcampo.es, www.ecoalf.com, pág. 132 SAGARPA/Flickr, www.azurmendi.biz, pág. 133 Ferran Cerdans Serra/Flickr, pág. 134 Celina Bordino, pág. 135 Celina Bordino, pág. 136 Gorka Valencia/Flickr, Nauris Haritonovs/Istockphoto, www.circulaseguro.com, zothern/Istockphoto, pág. 139 www.ecoal2.com, Alpha/Flickr, www.alicanteactualidad.com, Steve Estvanik/Dreamstime, pág. 140 www.smartscities.com, Alberto Loyo/Photaki, www.portalviajar.com; **unidad 12** pág. 142 www.fotogramas.es, www.revistavanityfair.es, www.motorpress-iberica.es, www.esquire.es, www.micasarevista.com, www.mujeresreales.es, Fernando Gregory/Dreamstime, Andrew Ostrovsky/Photaki, pág. 144 Danilo Mongiello/Dreamstime, Tr3gi/Dreamstime, pág. 145 Cristian Castellana, www.srugulo.info, pág. 147 Dave Kiddy/Flickr, pág. 148 kupicoo/Istockphoto, pág. 150 Peter Hamza, vcstimeless/Istockphoto, David Schiersner/Flickr, duncam890/Istockphoto, pág. 151 Anastasiia-Ku/Istockphoto, MaryLB/Istockphoto, MaryLB/Istockphoto, marrishuanna/Istockphoto, pág. 152 www.gallerie-arte.it, Salvador Dalí/www.wikipaintings.org, pág. 153 Frida Kahlo/www.wikipaintings.org, www.knowthecountry.org; **MÁS EJERCICIOS** pág. 158 caracterdesign/Istockphoto, pág. 159 Ingo Bartussek/Fotolia, pág. 164 Korisel/Dreamstime, dubova/Fotolia, Huating/Dreamstime, Sergey Nivens/Fotolia, IngramPublishing/Photaki, ewastudio/123RF, Ysbrand Cosijn/123RF, www.diarioorc.com, Pablo Blanes/Photaki, pág. 166 joserpizarro/Fotolia, pág. 169 Tan Wei Ming/Dreamstime, Aprescindere/Dreamstime, Netfalls/Dreamstime, IngramPublishing/Photaki, Pathastings/Dreamstime, Karramba Production/Fotolia, pág. 171 franckreporter/Istockphoto, Kadettmann/Dreamstime, pág. 172 Asociación de San Jorge, pág. 176 www.megustaleer.com, pág. 181 www.cazarecetas.com, pág. 183 www.agente-k.com, pág. 188 smorish/Istockphoto, pág. 195 www.vanguardia.com.mx, pág. 201 www.raspas.com.br, pág. 205 Jamie Harris, pág. 208 Dmytro Konstantynov/Istockphoto, pág. 210 Jaume Meneses/Flickr, Luis García/Wikimedia Commons, themaisonette.net, pág. 213 ibphoto/Fotolia, Noliight/Fotolia, kornienko/Fotolia, Victor Georgiev/Istockphoto, Adam Ciesielski, pág. 214 Dainis Derics/Dreamstime, Baikonor/Wikimedia Commons, Oronoz/COVER, pág. 216 Jordi Delgado/Istockphoto, Aerogondo/Istockphoto, pág. 217 Celina Bordino, pág. 222 Arian Zwegers/Wikimedia Commons

Locuciones: Moritz Alber, Carlota Alegre, Mireia Aliart, Antonio Béjar, Celina Bordino, Ginebra Caballero, Iñaki Calvo, Cristina Carrasco, Alicia Carreras, César Chamorro, M^a Isabel Cruz, Nohelia Díaz Villarreal, Paulina Fariza, Pablo Garrido, Olatz Larrea, Hernán Leiva, Mila Lozano, Joel León, Eva Llorens, Luis Luján, Lynne Martí, Caro Miranda, Carmen Mora, Edith Moreno, Lourdes Muñiz, Núria Murillo, Jorge Peña, Javier Príncipe, Paco Riera, Mamen Rivera, Leila Salem, Laia Sant, Juan José Surace, Víctor Torres, Sergio Troitiño, David Velasco

Asesores de la nueva edición:

Agnès Berja (BCN Languages), José Luis Cavanillas (CLIC Sevilla), Yolanda Domínguez (Universidad de Málaga), Carmen Soriano (International House Barcelona), Beatriz Arribas (Instituto Cervantes de Varsovia), Gemma Linares (Centro de Lenguas de la Universidad de Tubinga), Silvia López y Juan Francisco Urbán (Instituto Cervantes de Orán), Rosana Paz (Universidad de Santiago de Compostela)

Agradecimientos: Pablo Garrido, Sagar Fornies, Oscar García Ortega, Tere Liencres, Lourdes Muñiz, Ernesto Rodríguez

© Los autores y Difusión, S.L. Barcelona 2014

ISBN: 978-84-15640-11-0

Depósito legal: B-04764-2014

Impreso en España por Novoprint

Queda prohibida cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con la autorización de los titulares de la propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y ss. Código Penal)

difusión

Centro de
Investigación y
Publicaciones
de Idiomas, S. L.



C/ Trafalgar, 10, entlo. 1^a
08010 Barcelona
Tel. (+34) 93 268 03 00
Fax (+34) 93 310 33 40
editorial@difusion.com

www.difusion.com

AULA **3** INTERNACIONAL

NUEVA EDICIÓN

**Jaime Corpas
Agustín Garmendia
Carmen Soriano**

**Coordinación pedagógica
Neus Sans**

CÓMO ES AULA INTERNACIONAL NUEVA EDICIÓN

Aula internacional nació con la ilusión de ofrecer una herramienta moderna, eficaz y manejable con la que llevar al aula de español los enfoques comunicativos más avanzados. La respuesta fue muy favorable: miles de profesores han confiado en este manual y muchos cientos de miles de alumnos lo han usado en todo el mundo. **Aula internacional Nueva edición** es una rigurosa actualización de esa propuesta: un manual que mantiene el espíritu inicial, pero que recoge las sugerencias de los usuarios, que renueva su lenguaje gráfico y que incorpora las nuevas tecnologías de la información. Gracias por seguir confiando en nosotros.

10 DE DISEÑO

EN ESTA UNIDAD VAMOS A
DISEÑAR UN
OBJETO QUE
SOLUCIONE UN
PROBLEMA DE LA
VIDA COTIDIANA

RECURSOS COMUNICATIVOS

- describir las características y el funcionamiento de algo
- opinar sobre algo

RECURSOS GRAMATICALES

- los superlativos en *bien*-*si*-*en*-*as*
- algunos modificadores del adjetivo: **excesivamente demasiado**
- los frases exclamativas: ¡qué! ¡...tan! ¡más! ¡...!
- las frases relativas con preposición
- uso del indicativo y del subjuntivo en frases relativas

RECURSOS LÉXICOS

- vocabulario para describir objetos (formas, materiales...)
- vocabulario para valorar el diseño de objetos

EMPEZAR

1. UN HOTEL EN PUERTO RICO © R 2018, E.A. I

Mira el reportaje y lee estos comentarios que han escrito algunas personas sobre el diseño de Patricia Urquiola. ¿Estás de acuerdo con lo que dicen?

Lucas: "Yo lo veo demasiado lujoso. Además, hay demasiados colores. No sé, no me acaba de convencer."

Aida: "¡Qué hotel más bonito! Me encantan las lámparas y maravilla."

Carla: "Es bonito, pero francamente, no me parece nada especial. Y seguro que es carísimo."

Ricardo: "Me parece que hay un equilibrio entre tradición y modernidad, entre lo viejo y sencillo."

¡Pasa el tiempo!

Tu también / Yo no lo veo muy / tan lujoso...
Para mí también / no es lujoso...
A mí también me parece bonito / una maravilla.
A mí tampoco me convence / me parece bonito.

• Yo estoy de acuerdo con Lucas. A mí me parece que hay demasiados colores.
• Pero yo lo encuentro muy simple.

Patricia Urquiola
diseña los interiores
del hotel W Hotels
Retreat & Spa en
Vieques Island
(Puerto Rico)

Recepción del hotel

Detalle de la habitación

Una de las terrazas

La piscina con vista al mar

EMPEZAR

En esta primera doble página de la unidad se explica qué tarea van a realizar los estudiantes y qué recursos comunicativos, gramaticales y léxicos van a incorporar. Los alumnos entran en la temática de la unidad con una actividad que les ayuda a activar sus conocimientos previos y les permite tomar contacto con el léxico de la unidad.

En esta doble página se presentan textos y documentos muy variados (páginas web, correos electrónicos, artículos periodísticos, folletos, tests, anuncios, etc.) que contextualizan los contenidos lingüísticos y comunicativos básicos de la unidad. Frente a ellos, los estudiantes desarrollan fundamentalmente actividades de comprensión.

[illegible][illegible]

En estas cuatro páginas los estudiantes realizan un trabajo activo de observación de la lengua –a partir de muestras o de pequeños corpus– y practican de forma guiada lo aprendido.

Los estudiantes descubren así el funcionamiento de la lengua en sus diferentes niveles (morfológico, léxico, funcional, discursivo, etc.) y refuerzan su conocimiento explícito de la gramática.

En la última página de esta sección se presentan esquemas gramaticales y funcionales a modo de consulta. Con ellos se persigue la claridad, sin renunciar a una aproximación comunicativa y de uso a la gramática.

EXPLORAR Y REFLEXIONAR

10

2. ¿ES DE METAL? <@COLLEGEBOY@>@

A lo más blog... ¿compartirán algunos de sus apasionados ¿por qué?

FRASES RELATIVAS

Se dice, también, sobre una pluma vibrante sobre un vocabulario tan inventivo.

El texto, por general, es el más interesante que se puede leer en el mundo.

El texto, por general, es el más interesante que se puede leer en el mundo.

CON INICÍO Y CON FIN

El texto, por general, es el más interesante que se puede leer en el mundo.

El texto, por general, es el más interesante que se puede leer en el mundo.

CON INICÍO Y CON FIN

El texto, por general, es el más interesante que se puede leer en el mundo.

El texto, por general, es el más interesante que se puede leer en el mundo.

CON INICÍO Y CON FIN

El texto, por general, es el más interesante que se puede leer en el mundo.

El texto, por general, es el más interesante que se puede leer en el mundo.

3. ¿ES DE METAL? <@COLLEGEBOY@>@

A lo más blog... ¿compartirán algunos de sus apasionados ¿por qué?

FRASES RELATIVAS

Se dice, también, sobre una pluma vibrante sobre un vocabulario tan inventivo.

El texto, por general, es el más interesante que se puede leer en el mundo.

El texto, por general, es el más interesante que se puede leer en el mundo.

CON INICÍO Y CON FIN

El texto, por general, es el más interesante que se puede leer en el mundo.

El texto, por general, es el más interesante que se puede leer en el mundo.

CON INICÍO Y CON FIN

El texto, por general, es el más interesante que se puede leer en el mundo.

El texto, por general, es el más interesante que se puede leer en el mundo.

4. ¿ES DE METAL? <@COLLEGEBOY@>@

A lo más blog... ¿compartirán algunos de sus apasionados ¿por qué?

FRASES RELATIVAS

Se dice, también, sobre una pluma vibrante sobre un vocabulario tan inventivo.

El texto, por general, es el más interesante que se puede leer en el mundo.

El texto, por general, es el más interesante que se puede leer en el mundo.

CON INICÍO Y CON FIN

El texto, por general, es el más interesante que se puede leer en el mundo.

El texto, por general, es el más interesante que se puede leer en el mundo.

CON INICÍO Y CON FIN

El texto, por general, es el más interesante que se puede leer en el mundo.

El texto, por general, es el más interesante que se puede leer en el mundo.

10. Exploración

10. Exploración

MÁS EJERCICIOS

- **“Sonidos y letras”,** un apartado con ejercicios de entonación y pronunciación.

- **"Léxico"**, un apartado con ejercicios para practicar el léxico de la unidad.

MÁS GRAMÁTICA

Se incluye, asimismo, una serie de modelos de conjugación verbal para todos los tiempos estudiados en este nivel.

[illegible]

1

PÁG. 10

UNIDAD 1 / VOLVER A EMPEZAR

ESCRIBIR LA CARTA DE PRESENTACIÓN DEL CANDIDATO IDEAL PARA UN PUESTO DE TRABAJO

RECURSOS COMUNICATIVOS

hablar de hábitos en el presente ■ relatar experiencias pasadas ■ hablar del inicio y de la duración de una acción ■ localizar una acción en el tiempo

RECURSOS GRAMATICALES

el pretérito perfecto y el pretérito indefinido ■ algunas perífrasis: **empezar a** + infinitivo / **acabar de** + infinitivo / **terminar de** + infinitivo / **volver a** + infinitivo / **dejar de** + infinitivo / **llevar** + gerundio / **seguir** + gerundio ■ **desde** / **desde que** / **desde hace**

RECURSOS LÉXICOS

trabajo ■ hechos de la vida de una persona

2

PÁG. 22

UNIDAD 2 / MAÑANA

IMAGINAR CÓMO SEREMOS DENTRO DE UNOS AÑOS

RECURSOS COMUNICATIVOS

hablar de acciones y situaciones futuras ■ expresar condiciones ■ formular hipótesis sobre el futuro

RECURSOS GRAMATICALES

si + presente de indicativo, futuro; **depende de** + sustantivo; **depende de si** + presente de indicativo ■ la forma y algunos usos del futuro imperfecto ■ **seguramente** / **seguro que** / **supongo que** + futuro ■ marcadores temporales para hablar del futuro

RECURSOS LÉXICOS

problemas del mundo ■ predicciones sobre el futuro personal

3

PÁG. 34

UNIDAD 3 / PROHIBIDO PROHIBIR

HACER UN ARTÍCULO SOBRE LAS COSTUMBRES Y CÓDIGOS SOCIALES DE LA GENTE DE NUESTRO PAÍS

RECURSOS COMUNICATIVOS

expresar prohibición ■ expresar obligatoriedad ■ expresar impersonalidad ■ hablar de hábitos

RECURSOS GRAMATICALES

lo normal / **lo habitual** / **lo raro** es + infinitivo ■ **soler** + infinitivo ■ cuantificadores: **todo el mundo** / **la mayoría (de...)** / **muchos** / **algunos...** ■ **es obligatorio** / **está prohibido** / **está permitido** + infinitivo, **se prohíbe/n** / **se permite/n** + sustantivo

RECURSOS LÉXICOS

costumbres sociales ■ vocabulario del trabajo y la escuela

4

PÁG. 46

UNIDAD 4 / VA Y LE DICE...

ESCRIBIR LA SINOPSIS DE UNA PELÍCULA

RECURSOS COMUNICATIVOS

relatar en presente ■ resumir el argumento de un libro o una película ■ contar anécdotas ■ contar chistes

RECURSOS GRAMATICALES

algunos conectores para relatar: **(y) entonces**, **en aquel momento**, **al final**, **de repente**, **de pronto**, etc. ■ **porque**, **como**, **aunque**, **sin embargo** ■ la forma y los usos de los pronombres de OD y OI

RECURSOS LÉXICOS

géneros narrativos (cine, televisión, novelas...) ■ léxico del cine y la televisión

5

PÁG. 58

UNIDAD 5 / BUSQUE Y COMPARE

DISEÑAR Y PRESENTAR UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA

RECURSOS COMUNICATIVOS

recomendar y aconsejar ■ dar instrucciones ■ describir un anuncio

RECURSOS GRAMATICALES

la forma y algunos usos del imperativo afirmativo y negativo ■ la colocación de los pronombres reflexivos y de OD / OI

RECURSOS LÉXICOS

publicidad: valores, soportes, elementos de un anuncio ■ tareas del hogar

6

PÁG. 70

UNIDAD 6 / ¡BASTA YA!

ESCRIBIR UNA CARTA ABIERTA PARA EXPONER UN PROBLEMA

RECURSOS COMUNICATIVOS

expresar deseos, reclamaciones y necesidad ■ proponer soluciones ■ escribir una carta abierta denunciando un problema

RECURSOS GRAMATICALES

el presente de subjuntivo ■ **querer** / **pedir** / **exigir** / **necesitar** + infinitivo ■ **querer** / **pedir** / **exigir** / **necesitar que** + subjuntivo ■ proponer soluciones: **debemos** / **tenemos que** / **se debe** / **deberían** / **se debería** / **habría que** ■ **cuando** + subjuntivo, **antes de que** + subjuntivo

RECURSOS LÉXICOS

política y sociedad ■ la educación

7

PÁG. 82

UNIDAD 7 / MENSAJES

TRANSMITIR MENSAJES Y DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

RECURSOS COMUNICATIVOS

desenvolvemos por teléfono ■ tomar y dejar recados por teléfono ■ transmitir mensajes ■ transmitir órdenes, peticiones y consejos

RECURSOS GRAMATICALES

estilo indirecto: **me ha dicho que...** / **me ha pedido que...** / **me ha preguntado si...** / **me ha preguntado cuándo / dónde / por qué...**

RECURSOS LÉXICOS

verbos que resumen la intención de un mensaje (**preguntar, recomendar**, etc.) ■ tipos de mensajes (**carta, mensaje de móvil, correo electrónico**, etc.)

8

PÁG. 94

UNIDAD 8 / EL TURISTA ACCIDENTAL

CONTAR ANÉCDOTAS REALES O INVENTADAS

RECURSOS COMUNICATIVOS

recursos para contar anécdotas ■ recursos para mostrar interés al escuchar un relato ■ hablar de causas y consecuencias

RECURSOS GRAMATICALES

algunos conectores para hablar de causas y consecuencias: **como, porque, así que, de modo que**, etc. ■ el pretérito pluscuamperfecto de indicativo ■ combinar los tiempos del pasado en un relato (pretérito perfecto, pretérito indefinido, pretérito imperfecto, pretérito pluscuamperfecto)

RECURSOS LÉXICOS

viajes ■ tipos de turismo

9

PÁG. 106

UNIDAD 9 / TENEMOS QUE HABLAR

ESCRIBIR UNA DISCUSIÓN DE PAREJA PARA EL GUIÓN DE UNA PELÍCULA

RECURSOS COMUNICATIVOS

expresar intereses y sentimientos ■ hablar de las relaciones entre personas ■ mostrar desacuerdo en diversos registros ■ suavizar una expresión de desacuerdo ■ contraargumentar

RECURSOS GRAMATICALES

me fascina / me encanta / odio / no aguanto... que + subjuntivo ■ **me fascina/n / me encanta/n / odio / no aguanto...** + sustantivo / infinitivo

RECURSOS LÉXICOS

verbos para expresar intereses, sentimientos y sensaciones ■ manías ■ recursos para mostrar desacuerdo ■ adjetivos para describir el carácter de las personas

10

PÁG. 118

UNIDAD 10 / DE DISEÑO

DISEÑAR UN OBJETO QUE SOLUCIONE UN PROBLEMA DE LA VIDA COTIDIANA

RECURSOS COMUNICATIVOS

describir las características y el funcionamiento de algo ■ opinar sobre objetos

RECURSOS GRAMATICALES

los superlativos en **ísimo/-a/-os/-as** ■ algunos modificadores del adjetivo: **excesivamente, demasiado...** ■ las frases exclamativas: **¡qué...! ¡qué... tan / más...!** ■ las frases relativas con preposición ■ uso del indicativo y del subjuntivo en frases relativas

RECURSOS LÉXICOS

vocabulario para describir objetos (formas, materiales...) ■ vocabulario para valorar el diseño de objetos

11

PÁG. 130

UNIDAD 11 / UN MUNDO MEJOR

ELABORAR UNA PRESENTACIÓN SOBRE UN NUEVO MOVIMIENTO

RECURSOS COMUNICATIVOS

valorar situaciones y hechos ■ opinar sobre acciones y conductas

RECURSOS GRAMATICALES

me parece bien / mal / injusto / ilógico... que + presente de subjuntivo ■ **está bien / mal que...** + presente de subjuntivo ■ **es injusto / ilógico / fantástico... que** + presente de subjuntivo ■ el condicional ■ **lo de** + infinitivo / sustantivo

RECURSOS LÉXICOS

medioambiente ■ solidaridad

12

PÁG. 142

UNIDAD 12 / MISTERIOS Y ENIGMAS

ESCRIBIR UN BLOG SOBRE MISTERIOS DE LA CIENCIA

RECURSOS COMUNICATIVOS

hacer hipótesis y conjeturas ■ relatar sucesos misteriosos ■ expresar grados de seguridad

RECURSOS GRAMATICALES

algunos usos del futuro simple y del condicional ■ construcciones en indicativo y en subjuntivo para expresar diferentes grados de seguridad

RECURSOS LÉXICOS

creer algo / creerse algo / creer en algo ■ sucesos misteriosos y fenómenos paranormales ■ psicología ■ ciencia